

Economía de la Empresa

Introducción

0. Bases y principios de la Economía

Bloque I: La empresa

1. La empresa y el empresario. Clasificación de las empresas.
2. Normas empresariales: mercantiles, fiscales y laborales.
3. Responsabilidad social y entorno de la empresa.

Bloque II: Desarrollo de la empresa

4. Desarrollo empresarial. Crecimiento interno y externo. PYME y multinacionales.

Bloque III: La organización y dirección de la empresa

5. Organización y tipos de organización. Departamentos y organigramas.
6. Gestión de los recursos humanos. Motivación de los trabajadores.
7. La función de dirección. Modelos de gestión y liderazgo.
8. La función de planificación. Etapas del proceso planificador.

Bloque IV: La función productiva

9. Producción y asignación de recursos Productividad y costes de producción.
10. Innovación tecnológica. I+D+i y TIC. Modelos de inventarios.

Bloque V: La función comercial de la empresa

11. La empresa ante el mercado y clases de mercados. Investigación comercial.
12. Las cuatro variables del marketing o "marketing mix". Comercio electrónico.

Bloque VI: La información en la empresa

13. Obligaciones contables de la empresa. Estados contables y cuentas anuales.
14. Análisis de la información contable: patrimonial, económico y financiero.

Bloque VII: La función financiera

15. La estructura económica de la empresa. Inversión y criterios de selección.
16. Recursos financieros y fuentes de financiación internas y externas.

Bloque VIII: Proyecto empresarial

17. Creación de una empresa y plan de empresa. Efectos de la Nueva Economía.
18. Realidad empresarial de Extremadura. Casos ilustrativos.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
Criterios para la valoración	
1.	El examen se compone de seis preguntas, 4 teóricas y 2 prácticas. Cada una de las 4 preguntas teóricas puntuará un máximo de 1,25 puntos. Las 2 preguntas prácticas puntuarán un máximo de 2,5 puntos cada una. Por tanto, la calificación máxima del examen será de 10 puntos.
2.	En las preguntas teóricas se valorará la corrección de los conceptos y la precisión, concisión y claridad con que se expresa el estudiante. También se valorarán las clasificaciones o enumeraciones cuando la pregunta lo requiera.
3.	En las preguntas prácticas se valorará el planteamiento del problema con un 30% de la calificación, posteriormente se valorará la resolución matemática y/o gráfica junto a la correcta utilización de las unidades implicadas.
4.	Un resultado correcto en un problema sólo será tenido en cuenta si se justifica mediante su desarrollo razonado.
5.	Se acordará con el grupo de correctores de la Prueba cualquier sugerencia que se haga antes de corregir los ejercicios y que suponga una mejora en la evaluación de los mismos.
Estructura de la prueba	
Cuatro preguntas teóricas y dos problemas.	
Puntuación de cada pregunta	
Preguntas de teoría: máximo 1,25 puntos cada una.	
Problemas: máximo 2,5 puntos cada uno.	

Economía de la Empresa

Temas más repetidos en PAU

Este documento sólo es una orientación sobre los temas más repetidos en los exámenes de PAU (bloque teórico) de la última década, pero en ningún caso los únicos que podrían salir. Dado que no hay un listado oficial y cerrado de temas, debes estudiar íntegramente todos los bloques con contenidos teóricos (I, II, III, V y VIII). Los temas con fondo gris ya no son parte del temario teórico de PAU (aunque se evalúen en clase), aunque antes sí lo fueron.

1. La empresa y el empresario. Clasificación de las empresas.

- Principales características de las sociedades anónimas y trámites de constitución (2000, 2006, 2007, 2008)
- Definición y características de las sociedades cooperativas + Extremadura (2001, 2004, 2005, 2006, 2009, 2011)
 - Tipos de empresa según forma jurídica y responsabilidad de los socios (2002, 2004, 2006, 2010)
- Definición y características de una sociedad limitada (2002, 2003, 2006), colectiva (2002) o laboral (2003)
 - Función o área funcional de la empresa: concepto y descripción de la organización por funciones (2003)
- La empresa: concepto, objetivos, elementos y áreas funcionales (2003, 2004, 2005, 2006, 2008, 2009, 2010, 2011)
 - Describa y enumere los diferentes criterios de clasificación de las empresas (2002, 2004, 2005)
 - Principales teorías sobre la empresa (2005)
 - El empresario: concepto/s y funciones (2007)

2. Normas empresariales: mercantiles, fiscales y laborales.

- Convenio colectivo: concepto, tipos y partes que pueden concertarlo? (2000, 2001, 2003)
- Contrato de trabajo: concepto, perfeccionamiento, elementos personales y principales tipos (2001, 2002, 2003)
 - Derechos y deberes del trabajador y/o del empresario según la normativa laboral (2001, 2002, 2003)
 - Naturaleza y hecho imponible del Impuesto de Sociedades y del IVA (2002)

3. Responsabilidad social y entorno de la empresa.

- Concepto de responsabilidad social de la empresa y requisitos para adoptarla (2007, 2008, 2010, 2011)
 - Entorno de la empresa: concepto, tipos e influencia (2008, 2010)

4. Desarrollo empresarial. Crecimiento interno y externo. PYME y multinacionales.

- Dimensión empresarial: concepto y criterios de medición (2000, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2010, 2011)
 - Características y ventajas e inconvenientes de las PYME (2001, 2002, 2006, 2010, 2011)
 - Tipos de crecimiento: estrategias del interno y del externo (2002, 2005, 2007, 2010, 2011)
- Multinacionales: concepto, características, desarrollo y responsabilidad social (2002, 2004, 2006, 2009, 2010, 2011)
 - Concepto, efectos, ventajas e inconvenientes de la globalización económica (2004, 2005, 2006, 2007)
 - Localización de la empresa: variables o factores a tener en cuenta (2010)

5. Organización y tipos de organización. Departamentos y organigramas.

6. Gestión de los recursos humanos. Motivación de los trabajadores.

- Organización por departamentos: concepto, formas y criterios más usuales (2000, 2003, 2004, 2008)
- ¿Qué son los principios organizativos? Explique los más importantes (2000, 2004, 2006, 2007, 2008)
Principio organizativo de división y especialización del trabajo: concepto, ventajas y desventajas (2011)
- Organigrama: concepto, utilidad y clases / criterios (2001, 2002, 2003, 2004, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011)
 - Organización formal e informal: concepto, diferencias y criterios (2001, 2002, 2004, 2005, 2009, 2011)
 - Enumeración y explicación de los elementos de la estructura organizativa de una empresa (2003)
 - Motivación de los trabajadores: importancia, teorías y factores influyentes (2005, 2006, 2008)
 - Gestión del conocimiento: concepto y ejemplos (2006)
 - Organización de empresa: concepto y principales teorías y/o escuelas organizativas (2006)
 - El modelo lineal o jerárquico y el modelo funcional: ventajas e inconvenientes (2007, 2010)

7. La función de dirección. Modelos de gestión y liderazgo.

8. La función de planificación. Etapas del proceso planificador.

- La dirección empresarial: definición y funciones (2002, 2007)
- Dirección por objetivos: concepto, ventajas e inconvenientes y tipos (2004, 2005, 2006)
 - La función de dirección: concepto, niveles y estilos (2004, 2005, 2006, 2007, 2009)
 - Modelos de gestión: centralización y descentralización (2005, 2009, 2010)
- La función y el proceso de planificación: conceptos, elementos y etapas (2006, 2007, 2008, 2010)
 - El liderazgo: concepto, estilos y tipos (2008)

<p>9. Producción y asignación de recursos. Productividad y costes de producción.</p> <p>10. Innovación tecnológica. I+D+i y TIC. Modelos de inventarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición, cálculo y representación del umbral de rentabilidad (2000, 2001, 2002, 2003) - Productividad: concepto, tipos, cálculo y valoración de la del factor trabajo u otros (2000, 2003, 2005) - Diferencia entre los costes fijos y variables de una empresa y ejemplos (2003)
<p>11. La empresa ante el mercado y clases de mercados. Investigación comercial.</p> <p>12. Las cuatro variables del marketing o “marketing mix”. Comercio electrónico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto y elementos básicos del marketing (2002, 2010) - Función comercial de la empresa (2004, 2009) - Investigación comercial o de mercados. Concepto, objetivos y fases (2004, 2005, 2006, 2007, 2010) - Segmentación de mercados: concepto y criterios más utilizados (2004, 2008, 2010, 2011) - Concepto y variables del marketing-mix (2004, 2005, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011) - Canales de distribución: concepto, integrantes y nuevas formas de distribución (2005, 2006, 2007, 2010) - Concepto de mercado y clases de mercados (2005, 2006, 2010) - Comercio electrónico: definición, tipos, evolución y ventajas/inconvenientes (2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010) - Concepto y elementos de la marca de un producto (2007)
<p>13. Obligaciones contables de la empresa. Estados contables y cuentas anuales.</p> <p>14. Análisis de la información contable: patrimonial, económico y financiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los libros contables obligatorios y las cuentas anuales del ejercicio y su contenido (2001, 2002, 2003) - El patrimonio empresarial y las principales masas patrimoniales (2001, 2002) - Rentabilidad económica y financiera: concepto y forma de cálculo (2002, 2005) - La estructura financiera y económica de la empresa / Activo y pasivo (2003)
<p>15. La estructura económica de la empresa. Inversión y criterios de selección.</p> <p>16. Recursos financieros y fuentes de financiación internas y externas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autofinanciación: concepto, clases y ventajas e inconvenientes (2000, 2005) - Diferencias entre financiación interna y externa de una empresa (2002) - Acciones y obligaciones (empréstitos): rasgos y diferencias de ambos tipos de financiación (2003) - Diferencias entre los criterios estáticos y dinámicos de selección de proyectos de inversión (2003)
<p>17. Creación de una empresa y plan de empresa. Efectos de la Nueva Economía.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto empresarial: concepto y fases (2011) - Plan de negocio: definición y principales elementos que debe contener (2000) - Nueva Economía: definición, elementos y características (2004, 2005, 2008) - Efectos de la aplicación de las nuevas TIC a la empresa (2004, 2005, 2006)*
<p>18. Realidad empresarial de Extremadura. Casos ilustrativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de una empresa extremeña: razón social, sector, forma jurídica, dimensión, actividad y aportaciones medioambientales, al crecimiento y al bienestar (2006, 2007, 2011)

* En este tema se deberían incluir también referencias a tecnología e I+D+i incluida en los Temas 9/10 (apartado 3).

Temario, criterios y novedades en:
http://www.unex.es/organizacion/organos-unipersonales/vicerrectorados/vicealumn/funciones/car_20050411_001/coordinacion-bachillerato/coordinacion_2011-12